INFORME EJECUCIÓN LOGÍSTICA FERIA DE NAVIDAD: REGALOS CON ALMA ARTESANAL 14 AL 17 DE DICIEMBRE DE 2024 PARTE 1



Introducción

El siguiente Informe recopila el proceso de gestión logística y realización de la segunda versión de la Feria de Navidad: Regalos con Alma Artesanal, que se llevará a cabo el 14, 15, 16 y 17 de diciembre de 2024 en el Centro Comercial Unicentro Pereira, en el marco del convenio #1748 entre la Gobernación de Risaralda y la Sociedad de Mejoras de Pereira. Esta feria se realizará en celebración a la época navideña donde se destacará la creatividad y el talento de los artesanos del Departamento de Risaralda a través de productos que reflejan la esencia de la navidad y la riqueza cultural de la región.

La feria será un espacio donde se celebra la magia de la temporada navideña, reuniendo a artesanos locales para ofrecer sus creaciones más especiales. Durante varios días, el espacio se llenará de color, tradición y creatividad, donde visitantes de todas las edades podrán disfrutar de una amplia variedad de productos hechos a mano, perfectos para decorar el hogar, regalar o simplemente admirar. Dando como resultado una amplia muestra comercial de 25 artesanos participantes, los productos varían dependiendo de cada categoría, en ella se encontrará una oferta como Bisutería, Figuras y Decoración, Indumentaria, Cosmética, Gastronomía y Souvenir.

Esta gestión implica una importante preparación y organización logística para evidenciar el éxito de dicho evento, cada actividad está siendo planeada de manera minuciosa y ejecutada por un equipo de trabajo preparado, cada uno contaba con diferentes responsabilidades y nombrados coordinadores de cada actividad de acuerdo a las aptitudes y habilidades de cada miembro.

El reporte de actividades realizadas paso a paso para la feria están divididas en tres etapas importantes: Preparación, Ejecución y Finalización. Cada una será explicada de manera detallada, dando una descripción de cada tarea ejecutada para la realización del evento. Por ahora nos encontramos en la etapa de planeación de la feria, ya que aún no se llega el día oficial para el desarrollo de actividades.

1- Fase Planeación y Preparación:

Inicialmente se creó un cronograma de actividades ejecutables para cada proceso y etapa de la feria, este cronograma fue realizado en un documento de excel, donde se chequeaba cada actividad terminada con éxito.

Para la gestión y selección del lugar para feria se realiza un primer encuentro de forma interna con el equipo comercial del Centro Comercial Unicentro, la dirección del programa y la Gestora Comercial, a quienes se les propone realizar a través de una solicitud formal el evento ferial en dicho Comercial, teniendo en cuenta su amplitud, reconocimiento e infraestructura, toda vez que el Centro Comercial Pereira Plaza ya tenía programada otra actividad en la misma fecha. Así mismo, se genera entonces articulación con el Centro Comercial Unicentro para facilitar mobiliario o elementos fundamentales para la realización de la actividad. Una vez se escala la propuesta a la

dirección del proyecto ésta es aprobada y se inicia el detalle de la planeación en el Centro Comercial. Solicitud Unicentro

Mientras se trabaja en el cronograma, planeación, presupuesto y demás, se realiza una segunda reunión con la Directora de Mercadeo del centro comercial llamada Gretty Ospina el día 18 de noviembre, mostrando los avances que se tienen con la feria, en esta ocasión se compartió el listado de los artesanos preseleccionados a la feria, con un total de 31, esto con el fin de que el centro comercial eligiera a los artesanos con un producto potente y que no hiciera competencia con la oferta del lugar, así mismo en conjunto con el centro comercial se seleccionan los artesanos que participarán en la Feria de Navidad; en este mismo encuentro se comparte la imagen de la feria, piezas gráficas, propuesta de agencia cultural y finalmente solicitudes, peticiones y consultas referentes a la feria, como articulación de la agenda cultural de la feria con la del centro comercial, sonido, stands, espacio para demostración de oficios, logística de la feria. Igualmente se menciona la propuesta del concurso "Engalla tu jeep" que se realizará los mismo días de la feria. Presentación Regalos con Alma Artesanal Unicentro
Presentación Propuesta Feria de Navidad Unicentro.

CRONOGRAMA		
ACTIVIDAD	**FECHA**	**RESPONSABLE**
Planeación logística	25 al 29 de noviembre	Gestora Logística
Apertura de convocatoria	8 de noviembre	Diseñadores y Logística
Cierre de convocatoria	13 de noviembre	Diseñadores y Logística
Elección de artesanos participantes	21 de noviembre	Directora, Coordinadora logística y Diseñadores
Resultado de la convocatoria y publicación de resultados	22 de noviembre	Gestión logística
Agenda cultural	25 al 29 de Noviembre	Gestión logística
Cotizaciones	del 13 al 15 de Novbiembre	Gestión logística
Definición de presupuesto	18 al 22 de noviembre	Gestión logística
Creación de grupo de artesanos participantes y envío de comunicado	22 de noviembre	Gestión logística
Mandar habladores	02 al 06 de diciembre	Gestión logística
Organización de stands	25 al 29 de noviembre	Directora, Coordinadora logística y Diseñadores
Feria	del 14 al 17 de Diciembre	Equipo de trabajo (todos)
Apoyo Logístico: Firma de asistencia, repartición de refrigerios y audiovisuales	del 14 al 17 de diciembre	Equipo de trabajo- Coordinadora Logística
Publicación en redes e historias artesanos	del 14 al 17 de diciembre	Marketing digital
Gestión de proveedores y coordinación General	02 al 06 de diciembre	Gestora Logística

➔ **Postulación:** Posteriormente se crea el formulario de inscripción a la feria, el cuál fue difundido a través de los grupos de whatsapp oficiales donde están los artesanos como "Información Artesanos", "Artesanos Tienda" 2024, este formulario fue acompañado por una documento del comunicado oficial y un copy de motivación y difusión de la convocatoria. Este formulario cuenta con los siguientes datos: Descripción de la feria y los requisitos para participar, sesiones con diferentes preguntas para conocer más de lleno los productos de los artesanos como: Nombre de su taller artesanal, productos artesanales que fabrica, imágenes de los productos que el artesano deseaba tener en la feria, si cuenta con participación en ferias y eventos, etc. Esto permitió hacer un filtro en las diferentes categorías de producto para posteriormente ir al paso siguiente que es la selección de artesanos. Formulario de inscripción.



➔ **Selección de artesanos:** Se contó con un total de 57 postulaciones de artesanos de todo el departamento. El formulario de postulación a la feria contaba con una fecha de activación que fue el día 08 de noviembre, el cierre el 13 de noviembre y una fecha de publicación de resultados el 22 de noviembre, contando con un dos días para realizar la selección de artesanos, este proceso se hizo de la siguiente manera. Se obtuvieron un total de 57 postulaciones, las cuales fueron divididas por categoría de productos, en ésta ocasión se estaba evaluando la calidad del producto presentado y la idoneidad sobre la temática de la feria, así mismo, se evidenció que gran variedad de la postulaciones correspondían a artesanas que ya habían participado en la feria anterior del mes de septiembre y octubre. las cuales fueron divididas en tres listados para que fuese analizado por cada diseñador, éstos a su vez realizaban la puntuación de acuerdo a los criterios de evaluación descritos en la convocatoria.

Al terminar con este filtro, se evaluaba cada uno de los productos postulados por los artesanos, la idea era contar con gran variedad de oferta comercial de todas las categorías,

finalmente se preseleccionaron un total de 31 artesanos inicialmente, para que se pudiese mostrar los postulantes al Centro Comercial Unicentro y así finalmente en conjunto con ellos se seleccionaron un total de 25 artesanos participantes en las siguientes categorías: Bisutería, Figuras y Decoraciones, Indumentaria, Cosmética, Gastronomía y Souvenir.

➔ **Publicación de resultados:** Se realizó una publicación de resultados en los grupos de artesanos mencionados anteriormente, se envía un documento en pdf en el cuál se hace una introducción, se explica el número de postulaciones y finalmente el listado de los artesanos seleccionados como expositores en la feria, este documento está acompañado de un copy. Se espera que para la semana siguiente del 22 al 29 de noviembre realice la comunicación con cada uno de los artesanos para que nos confirmen su participación en la feria. Resultados seleccionados



➔ **Creación y propuesta Agenda Cultural:** Se hace una planeación con las actividades culturales de activación de feria, en este caso se realizó por día de feria, en esta agenda se programaron actividades variadas para cada día, destacando la demostración de oficio por parte de algunos artesanos, presentación musical, día de novenas, entre otras**.** Así mismo, se creó una articulación con el Centro Comercial Unicentro, quiénes facilitarán y apoyarán gran parte de la agenda cultural.

Esta programación se realizó inicialmente a través de un documento de excel para correcciones y cambios que pudiesen surgir. Ya al estar completamente confirmada, esta agenda será difundida por los medios y canales oficiales como las redes sociales del programa en instagram y whatsapp, al contar con la alianza y apoyo del centro comercial y estos a su vez nos incluirán dentro de la programación de la agenda cultural del lugar.
Propuesta Agenda Cultural Feria de Navidad, Hoja 2.

Agenda Cultural Feria de Navidad (14 al 17 de Diciembre 2024)

FECHA	Hora	ACTIVIDAD		TÍTULO DE LA ACTIVIDAD	INVITADAS	DESCRIPCIÓN
14 de diciembre		Montaje			Todos	Montaje de mobiliario de feria, carpas, mesas, sillas y productos
	10:00 a.m-8:00 p.m	Día 1 Feria: "Regalos con Alma Artesanal"		Artesanos de Artesanías de Risaralda	Artesanos de Artesanías de Risaralda	Espacio de muestra comercial de productos de los 25 artesanos expositores de (x) municipios del departamento de Risaralda y más de 25 unidades productivas artesanales. Encontrando productos en categorías como: Artesanía indígena, Joyería y Bisutería, Bolsos y Accesorios, Figuras y Decoración, Indumentaria y Souvenir.
	2:00 p.m	Demostración de oficio	Galletas navideñas en fieltro	De Galletas y Fieltro: Entre Hilos y Dulzura	Natalia Usma	Sumérgete en el arte del fieltro mientras aprendes a crear hermosos pompones navideños en esta demostración interactiva. Guiados por expertos artesanos, los asistentes descubrirán las técnicas básicas de nudos y combinaciones de hilos que dan vida a decoraciones únicas y llen de tradición.
		Exposición de Jeepp concurso "Engalla tu jeep"			Artesanos Participantes	
15/12/2024	10:00 a.m-8:00 p.m	Dian 2 Feria: "Regalos con Alma Artesanal"		Artesanos de Artesanías de Risaralda	Artesanos de Artesanías de Risaralda	Espacio de muestra comercial de productos de los 25 artesanos expositores del cinco municipios del departamento de Risaralda y más de 20 unidades productivas artesanales. Encontrando productos en categorías como: Artesanía indígena, Joyería y Bisutería, Bolsos y Accesorios, Figuras y Decoración, Indumentaria y Souvenir.
	2:00 p.m	Show de Navidad- Coro Navideño		Armonías de Nochebuena	Centro Comercial Unicentro	Disfruta de una mágica intervención musical a cargo del Coro Navideño, que llenará el ambiente de armonías tradicionales y contemporáneas. Con un repertorio de villancicos clásicos y canciones navideñas modernas, el coro transportará a los asistentes a la esencia de Navidad, compartiendo melodías de paz, amor y esperanza. Bajo la dirección de talentosos músicos, cada interpretación se convierte en un viaje sonoro que ilumina el espíritu festivo. Una presentación ideal para disfrutar en familia y celebrar juntos la magia de la Navidad.
	4:00 p.m	Demostración de oficio	Corona Navideña	Navidad Natural: Crucen Hilos en dos cruces	Ludmila Mendoza	Descubre la magia de la Navidad a través de una fascinante demostración de la elaboración d pesebres artesanales en yute. En esta actividad guiada por hábiles artesanos, los asistentes

➔ **Presupuesto:** Al mismo tiempo que se ejecutaban las anteriores actividades, se crea el presupuesto previo de la feria referente a los gastos que se realizarán, como compras de materiales, pago a proveedores, refrigerios, pago de acarreo para traslado de mobiliario. Este presupuesto está siendo analizado y revisado por la dirección del programa para su pronta aprobación y posteriormente gestionar cuentas de cobro y facturación electrónica a cada proveedor. Presupuesto Feria de Navidad 2024, Hoja 3.

"Presupuesto Feria "Nuestra Navidad" 14, 15, 16 Y 17 de diciembre de 2024"					
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO POR DÍA Y POR ELEMENTO	VALOR TOTAL CUATRO DÍAS	PROVEEDORES	OBSERVACIONES
Rubro 3.2.5					
Manteles negros ó blancos 1.50 x 1.50	25	$4.000	$400.000	Banquetes Danna García	
Transporte Manteles	2	$20.000	$40.000	Banquetes Danna García	
Acarreo mobiliario Unicentro-Aeropuerto	1	$50.000	$50.000	Wilson Acarrreos	
Decoración y ambientación de Navidad	1	$200.000	$400.000	Fantasías Nueva York	
		Total Presupuesto Feria	**$890.000**		
Rubro 2.1					
Presupuesto Alimentación #1	**CANTIDAD**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**	**PROVEEDORES**	
Refrigerio equipo de trabajo y artesanos día 1	28	$6.000	$168.000	Tiendas Ara	
Refrigerio equipo de trabajo y artesanos día 2	27	$6.000	$162.000	Tiendas Ara	
Refrigerio equipo de trabajo y artesanos día 3	27	$6.000	$162.000	Tiendas Ara	
Refrigerio equipo de trabajo y artesanos día 4	27	$6.000	$162.000	Tiendas Ara	
		Total presupuesto alimentación	**$654.000**		
		Total presupuesto alimentación	**$1.544.000**		

Conclusiones:

- El informe detalla la primera parte del proceso logístico y de ejecución de la segunda edición de la Feria de Navidad: Regalos con Alma Artesanal, que se celebrará del 14 al 17 de diciembre de 2024 en el Centro Comercial Unicentro. La feria, enfocada en resaltar la cultura, tradición y la artesanía local, contará con 25 artesanos que exhibirán productos variados. El evento se divide en tres fases: planificación, ejecución y finalización, abarcando desde la selección de artesanos y la gestión logística hasta la realización de actividades culturales y la evaluación final del impacto comercial.

- Por el momento se encuentra en desarrollo la fase de planeación de la feria y se proyecta que en las siguientes semanas se cuente con la organización logística lista para llevar a cabo el evento ferial.